

Des Chargés de suivi-évaluation et animateurs des OSC formés sur l'utilisation des outils «C'est La Vie» et la «Gestion de l'Hygiène Menstruelle»

La Plateforme Nationale des OSC de lutte contre les IST, VIH, le Sida et de promotion de Santé au Togo avec l'appui technique et financier de l'UNFPA, a organisée une session de formation à l'endroit de vingt-neuf chargés de suivi-évaluation et animateurs des OSC sur l'utilisation des outils «C'est La Vie» et la «Gestion de l'Hygiène Menstruelle» à la salle de réunion de la Direction Régionale de la santé Grand Lomé du 23 au 25 mai 2022. Cette formation s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre des microprojets d'offre de services intégrés SSR/VIH aux jeunes et adolescents en matière de la santé sexuelle et reproductive et de la prévention des IST / VIH /Sida dans les Régions Maritime et Savanes pour l'année 2022. Deux grandes thématiques ont été abordées. Il s'agit de :



Photo des officiels à l'ouverture : de gauche à droite
Représentante de l'UNFPA, Président du CA Plateforme,
Coordinatrice Plateforme

- Gestion de l'Hygiène Menstruelle

Avec la facilitation de Madame TABIOU-SONHAYE Ninko, Technicienne Supérieure d'obstétrique de Santé publique, des communications ont porté sur les notions de la Gestion de l'Hygiène Mensuelle encore appelée Santé de l'Hygiène Menstruelle. En effet, c'est une approche globale ou stratégie de mise en œuvre par les femmes et les filles lors des périodes des règles. Elle a également partagé aux participants, la Technique d'animation des séances d'éducation sur la GHM à l'aide d'un tablier GHM et présenté quelques garnitures utilisées lors des périodes des règles.

- Comment communiquer efficacement avec les jeunes

L'utilisation de l'outil Série « C'est La Vie ». Monsieur N'KUNU Merveille, Chargé de suivi-évaluation à l'ONG JVS, a amené les participants surtout pendant les étapes des phases pratiques proprement dites à s'y imprégner. En fait, c'est un outil d'éducation par le divertissement. C'est-à-dire, une stratégie de communication à l'aide des médias visuel/audio ou images dans un programme de divertissement. « C'est La Vie » est un exemple de série télévisée de l'éducation ou ludo-éducatif qui parle de la vie quotidienne d'un centre de santé dénommé « Ratanga » (ville imaginaire). Réalisée par l'ONG Sénégalaise « RAES », elle comporte deux (2) saisons avec 62 épisodes de 26 minutes chacun sur de divers thèmes utilisés pour animer des ateliers à l'intention des adolescent-e-s/jeunes pour un changement social et comportemental.

Comme leçons apprises, les animateur- (trice)-s devront utiliser la stratégie de Communication pour un Changement Social et Comportemental (CCSC). Ce qui va amener les communautés/groupes cibles à connaître - s'approprier – décider – adopter – plaider sur l'information reçue lors des séances de sensibilisation ou causeries.

L'ONG CDD, membre de la Plateforme a été représenté par son équipe de mise en œuvre dudit microprojet jeunes. A savoir le Chargé de Suivi-Evaluation et les deux communicatrices/animatrices.

M. Mathieu Y. BALCOUTE
Chargé de Communication à CDD